

17

JUNHO 2024

#INPUT

REVISTA

DA ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PENAFIEL

Applications ▾

- 01 - Info Gathering
- 02 - Vulnerability
- 03 - Web App Analysis
- 04 - Database Assessment
- 05 - Password Attacks
- 06 - Wireless Attacks
- 07 - Reverse Engineering
- 08 - Exploitation Tools
- 09 - Sniffing & Spoofing
- 10 - Post Exploitation
- 11 - Forensics
- 12 - Reporting Tools
- 13 - Social Engineering
- 14 - System Services
- Usual Applications

Activities Overview

crunch
hashcat
john
johnny
medusa
rcrack
ophcrack
pyrit
wordlists

```
transform.rotation = Quaternion  
public float deltaRotation;  
public float deltaLimit;  
public float deltaReduce;  
float previousRotation;  
float currentRotation;  
  
#if UNITY_EDITOR  
void FixedUpdate()  
{  
    if (Input.GetMouseButtonDown)  
    {  
        deltaRotation = 0f;  
        previousRotation = angle;  
    }  
    else if (Input.GetMouseButton  
{  
        currentRotation = anglef  
        deltaRotation = Mathf.D  
        if (Mathf.Abs(deltaRotat  
        deltaRotation = delta  
        previousRotation = curr  
        transform.Rotate(Vecto  
    }  
    else  
    {  
        transform.Rotate(Vecto  
        deltaRotation = Mathf.
```

A REVOLUÇÃO DIGITAL NAS EMPRESAS PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE



ACELERADORA DE COMÉRCIO DIGITAL DE PENAFIEL APOIA PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS NA TRANSIÇÃO DIGITAL



COMO PODE O EMPRESÁRIO INOVAR TECNOLOGICAMENTE, SEM ABRIR OS CORDÕES À BOLSA



A REVOLUÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS E O REGIME GERAL DA PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO E INFRAÇÕES CONEXAS



#INPUT

Revista da Associação Empresarial de Penafiel

Edição nº 17

Trimestral

Junho de 2024

Edição e Propriedade

Associação Empresarial de Penafiel

Rua D. António Ferreira Gomes, 1324

4560-230 Penafiel

255 718 020

geral@aepenafiel.pt

www.aepenafiel.pt

Coordenação Editorial

Associação Empresarial de Penafiel

Design e Fotografia

Associação Empresarial de Penafiel

Impressão

Involgar Artes Gráficas

Tiragem

5000 Exemplares / Distribuição Gratuita



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PENAFIEL

“

Não deveríamos falar mais de marketing digital, mas de marketing num mundo digital.

Keith Weed, Unilever

”

Índice

Input do Colunável	03
Nuno Camilo, Diretor do Projeto Acelerar o Norte	
Input Acelerar o Norte	04
Acceleradora de Comércio Digital de Penafiel Apoia Pequenos e Médios Empresários na Transição Digital	
Input Eventos	08
Penafiel Voltou a Vestir-se de Flores & Sabores para Dinamizar o Comércio de Proximidade	
Input Eventos	09
Penafiel Passeio d' Moda - Primavera/Verão '24 volta ao Centro Histórico de Penafiel	
Input Económico	10
Inovar Tencologicamente, sem Abrir os Cordões à Bolsa	
Input Jurídico	12
Revolução Digital e o Regime Geral da Prevenção da Corrupção	
Input Formação	13
Cursos do Sistema de Aprendizagem com Início em Setembro de 2024	
Input Erasmus +	15
Projeto "FACTS VET Force"	

INPUT

DO COLUNÁVEL

Nuno Camilo, Diretor do Projeto
Acelerar o Norte



Acelerar o Norte: uma oportunidade para digitalizar as empresas

O digital está a operar uma enorme transformação no mundo em geral, mas muito em particular nas empresas. As reuniões presenciais deram lugar a reuniões online, os pagamentos são digitais e muitos outros exemplos poderiam ser elencados. Portugal tem, ainda, uma baixa taxa de penetração do digital no seu universo empresarial. O Projeto Acelerar o Norte emerge como uma iniciativa mobilizadora para dinamizar a presença online e promover a competitividade das micro, pequenas e médias empresas na região Norte.

Quem não comunicar na era digital dificilmente “existe” para os 8 milhões de utilizadores de diário na internet. As empresas não “podem” continuar a vender bens e serviços somente para a sua área territorial e condicionados a um horário limitado ao expediente. Devem sim chegar a outros públicos e outras regiões, ou mesmo hemisférios, uma vez que a sua presença está assegurada 24 horas por dia e 365 dias ao ano. Acresce que hoje cerca de 54% da população já fez compras on-line, número esse que todos os dias cresce com a entrada dos novos consumidores da era digital.

O projeto Acelerar o Norte reconhece esse enorme desafio e apresenta um conjunto de soluções práticas para as empresas que desejam aumentar a sua presença no online ou as que ambicionam aumentar o seu volume de faturação. No mercado nacional o consumo de bens e serviços no online no ano de 2022 foi aproximadamente de 8,5 MM euros. Todos os anos esse valor aumenta e as empresas que já ocupam o espaço no digital conseguem responder ao desejo e às vontades do consumidor.

Digitalizar é essencialmente descomplicar. As empresas para além de passarem a ter uma presença online ou a melhorar a já existente; podem com este projeto otimizar processos internos, ou irem mais longe adotando tecnologias digitais mais avançadas.

Uma presença online é uma oportunidade para a construção ou consolidação duma marca, na qual aumentamos a sua visibilidade, onde se amplia o seu alcance geográfico e ainda se conquistam novos clientes. Nesse enquadramento de novos clientes as ferramentas digitais podem gerar mais “leads” e aumentar as vendas das empresas. Acresce que a fidelização do cliente é mais benéfica para as empresas, isto porque conquistar um cliente novo tem um custo superior entre 5 a 7 vezes, do que manter um cliente já existente.

Com este passo que as empresas podem dar, queremos atingir duas metas, aumentar o nível de faturação das empresas e libertar os(as) empresários(as) para outras atividades que possam aumentar a produtividade e os seus resultados empresariais.

O projeto Acelerar o Norte não é somente um projeto, é uma oportunidade real de transformação do tecido empresarial em Portugal, em que as empresas caminham de forma segura para os desafios da globalidade e da era digital. O digital deixou de ser uma opção, é o presente, mas essencialmente o futuro e essa jornada tem que ser preparada para responder ao mercado. O consumidor não espera pela empresa, a empresa vai ao seu encontro na autoestrada do digital.

INPUT

ACELERAR O NORTE



Aceleradora de Comércio Digital de Penafiel apoia pequenos e médios empresários na transição Digital

A Associação Empresarial de Penafiel (AEP) acolhe uma das 16 Aceleradoras de Comércio Digital no âmbito do projeto ACELERAR O NORTE, que tem como objetivo apoiar a transformação digital do Norte do país.

Com uma equipa dedicada ao projeto, o objetivo da Aceleradora de Comércio Digital de Penafiel é chegar às micro, pequenas e médias empresas dos concelhos de Penafiel, Amarante, Paredes e Marco de Canaveses, em particular dos setores do comércio, dos serviços pessoais e da restauração e similares.

Para acelerar a digitalização do negócio, os comerciantes e empresários elegíveis para apoio vão poder aceder a ferramentas gratuitas de diagnóstico, apoio na elaboração de planos de transição digital, incentivos para a contratação de serviços digitais e capacitação para a economia digital são alguns dos benefícios.

O projeto ACELERAR O NORTE quer contribuir para a mudança de atitude empresarial, facilitando a adoção de estratégias e soluções digitais que permitam atrair novos clientes, aumentar as vendas e simplificar processos para fazer crescer o negócio em todas as frentes.

Até ao final de 2025, a iniciativa tem como meta global apoiar cerca de 9 mil empresas nas 8 sub-regiões do Norte de Portugal.

A equipa da Aceleradora de Comércio Digital de Penafiel, em funcionamento na Associação Empresarial de Penafiel, é composta por uma equipa empenhada em mobilizar os empresários dos municípios abrangidos, capacitada para apoiar os empresários e comerciantes a fazer um diagnóstico do estado de maturidade de cada empresa, identificando as necessidades prioritárias para a sua presença digital com vista em definir um plano de ação para a sua melhoria.

Marta Silva, Técnica Superior de Comunicação e Marketing, que integra a equipa da Aceleradora, acredita que **“o poder da comunicação vai ajudar-nos a chegar até aos empresários e mostrar-lhes as potencialidades de aderir ao projeto. Só têm a ganhar a fazerem parte dele. É gratuito e podem ainda receber um voucher até 2.000€ para iniciar a aposta no digital. Vão também poder aceder a sessões de capacitação digital, de forma a que eles próprios e os colaboradores da empresa possam estar mais preparados para a utilização de ferramentas digitais”**.



Marta Silva

Para Andreia Moreira, Técnica Administrativa-Comercial, que também integra a equipa e é responsável pelos contactos com os empresários, ***“as principais dificuldades iniciais que temos sentido é a forma como chegamos ao terreno, seja através de divulgação do projeto, seja no feedback dos empresários da região. Concluímos que a divulgação tem de ser ainda mais próxima de cada concelho para que os empresários nos conheçam e sintam confiança em usufruir deste apoio”***.



Andreia Moreira

Importante realçar que o ACELERAR O NORTE é especialmente dirigido a determinados setores de atividade: comércio e reparação de automóveis e motociclos (CAE 45), comércio por grosso (CAE 46), comércio a retalho (CAE 47), restauração e similares (CAE 56), agências de viagens e operadores turísticos (CAE 79), reparação de computadores e de bens de uso pessoal (CAE 95) e outras atividades de serviços pessoais (CAE 96). Outro requisito imperativo é que as empresas tenham a sua situação regularizada perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social. No entanto, os empresários que não façam parte destes setores económicos ou que não cumpram algum requisito obrigatório, poderão usufruir gratuitamente das sessões de capacitação digital.

Marta Silva considera, por isso, que o projeto ***“só tem benefícios para as micro, pequenas e médias empresas destes setores. Todas podem ganhar com a nossa ajuda e por isso gostávamos que nos procurassem para podermos oferecer as ferramentas necessárias, a fim de dotar aos empresários de recursos para terem uma marca positiva online. Basta a inscrição no site e a partir daí estaremos sempre a acompanhar o empresário até fecharmos o processo nos vários passos que o projeto implica”***.

Para que os empresários da Aceleradora do Comércio Digital de Penafiel possam beneficiar do projeto, devem inscrever-se através do site aceleraronorte.pt e automaticamente a equipa vai receber os seus dados e iniciar o contacto junto do empresário. Após a identificação das áreas de intervenção prioritárias, a equipa vai ainda orientar a elaboração de um plano de transição digital para o negócio. Nesta fase, vão também apoiar na definição de uma estratégia e um modelo de implementação para tornar o negócio mais digital, atendendo aos objetivos e à dimensão de cada empresa.

Identificadas as necessidades, como acima referido, os empresários podem receber um voucher de até 2.000€, destinado à contratação de serviços especializados de soluções digitais.

“O nosso trabalho não acaba assim que atribuímos o voucher ao empresário, uma vez que teremos um período em que iremos reunir com ele para avaliar a implementação do plano de transição digital, se algum ponto está ainda por atingir e quais as vantagens já visíveis por ter aderido ao projeto. Iremos ajustar até ao último contacto em 2025 (previsão de término do projeto) de modo que os empresários sintam as diferenças e benefícios pela transição digital do seu negócio”, conclui Marta Silva.

Reforça-se, por fim, que qualquer pequeno empresário dos concelhos de Penafiel, Amarante, Paredes ou Marco de Canaveses, que pretenda esclarecimentos adicionais, pode contactar a equipa do ACELERAR O NORTE, telefonando ou marcando presença na Associação Empresarial de Penafiel, onde se encontra localizada a Aceleradora responsável por estes territórios.

O projeto ACELERAR O NORTE é um projeto desenvolvido em Consórcio liderado pela Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP) e copromovido pela Associação Empresarial de Portugal (AEP), pela Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal (AHRESP) e pela Associação da Economia Digital (ACEPI), que em conjunto procuram contribuir para um Norte mais digital e mais competitivo.

A iniciativa é financiada pela União Europeia através do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) e do NextGeneration EU, no âmbito da medida Aceleradoras de Comércio Digital.

O projeto ACELERAR O NORTE é dirigido a micro, pequenas e médias empresas (PME) do comércio, dos serviços pessoais e da restauração e similares da região Norte.

Com o objetivo de contribuir para a mudança de atitude empresarial, os empresários dos concelhos de Penafiel, Amarante, Paredes e Marco de Canaveses têm na equipa da Aceleradora de Comércio Digital de Penafiel o apoio para poderem usufruir do projeto.

Divulgado o projeto pela Associação Empresarial de Penafiel (AEP) nos seus canais de comunicação, de imediato surgiram inscrições de associados que viram neste projeto uma mais-valia para obterem mais conhecimentos no digital e marcarem presença online, quer seja através das redes sociais ou de uma visão mais alargada no marketing digital.

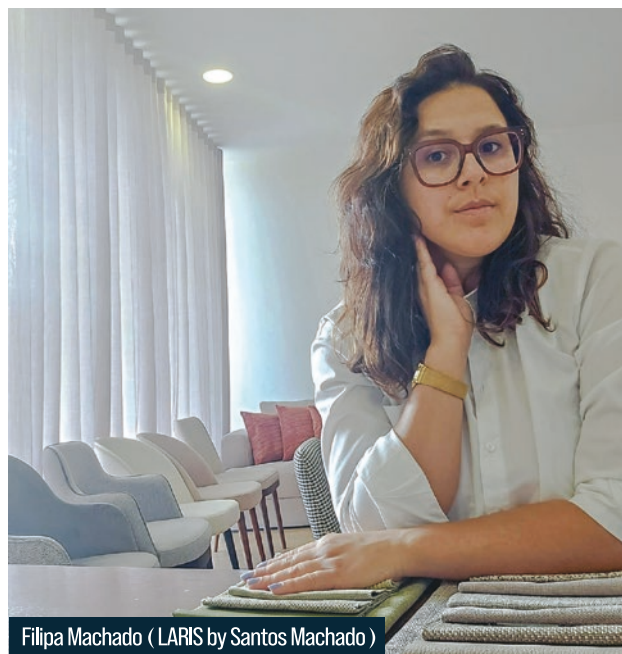
Foi o caso da jovem empreendedora Rita Lopes, gerente do espaço Gota Wines, em Penafiel, com menos de um ano de existência, que assumiu ter ficado curiosa e procurado mais informação para usufruir do projeto, que é totalmente gratuito.



Rita Lopes (Gota Wines)

“Desde o início do meu negócio que a ideia passou sempre por a Garrafeira Gota Wines estar presente no digital, visto que os jovens de hoje, vão ser os consumidores do futuro. E os estudos indicam que estes vão fazer uma grande parte das suas compras online. Logo é importante, o projeto ACELERAR O NORTE, fornecer formação de ferramentas úteis no digital para que consigamos fazer uma boa gestão do negócio”, esclareceu a empresária à revista #Input da AEP.

O mesmo interesse teve a empresária Filipa Machado, do concelho de Paredes, que apesar de já ter percebido o impacto do online no seu negócio, não deixou de querer usufruir do ACELERAR O NORTE.



Filipa Machado (LARIS by Santos Machado)

Filipa Machado é advogada de formação, mas no período pandémico decidiu mudar de vida profissional e dedicar-se ao negócio da família. Já no final da pandemia percebeu que podia ter uma marca distinta no mercado, pelo que criou a LARIS by Santos Machado, que é uma extensão da empresa de família com um toque personalizado e à imagem da Filipa e exclusivamente online.

Por entender o impacto que as redes sociais tiveram no início do seu negócio, Filipa Machado não perdeu a oportunidade de aderir ao projeto ACELERAR O NORTE para poder expandir a sua marca no online através do investimento nas suas redes sociais, bem como, num bom plano de comunicação que vá ao encontro das suas necessidades.

“

Acredito que este investimento seja bastante rentável, isto porque permite-nos expandir o negócio, de forma ágil, rápida e acessível

”

“Apesar dos custos com prestações de serviços digitais poderem ser um encargo pesado para as empresas, acredito que este investimento seja bastante rentável. Isto porque permite-nos expandir o negócio, de forma ágil, rápida e acessível. Creio que apesar da onerosidade dos serviços digitais, os custos com uma manutenção de uma loja física ou o investimento em exposições de feiras, será bem mais pesado do que o digital”, acredita Filipa Machado, que continua a preferir apostar no negócio nos meios digitais do que nos meios físicos, como uma loja.

Para Filipa Machado, **“esta iniciativa já deveria ter sido implementada há mais tempo. Vivemos num mundo cada vez mais globalizado, o que nos obriga automaticamente, a nós e aos nossos negócios, a estarmos presentes/visíveis em todas as plataformas e disponíveis a toda a hora. Até porque nos tempos que correm só desta forma é que conseguimos ter um negócio em constante evolução e, naturalmente, com uma rentabilidade crescente”**.

Um negócio para o qual o projeto ACELERAR O NORTE não podia ser mais oportuno. Para a empreendedora do concelho de Paredes, todas as ferramentas e apoios que o projeto cede ao empresário são importantes e irão contribuir para o seu desenvolvimento.



Da parte da equipa da Aceleradora do Comércio Digital de Penafiel, as empresárias são unânimes e consideram estar a ser feito um ótimo trabalho.

“Neste momento penso que o importante é os empresários delinearem o plano com a equipa responsável, receberem as formações, deixar desenrolar a aceleração. As dúvidas surgirão ao longo da Aceleração Digital”, assume Rita Lopes.

Se considera esta medida importante para dar o seu passo no digital, tornando-se mais competitivo com os seus pares, não deixe de procurar a equipa da Aceleradora de Comércio Digital de Penafiel para receber estes apoios na transição digital do seu negócio. Vai encontrar uma equipa jovem e dinâmica que irá apoiar em todas as suas dúvidas e necessidades. Aproveite esta oportunidade, contacte-nos através dos meios disponíveis.

Email: penafiel@aceleraronorte.pt / Website: www.aceleraronorte.pt

**ACELERAR
O NORTE**

DIGITALIZAR NEGÓCIOS. CRESCER A ECONOMIA.



CONSÓRCIO



FINANCIAMENTO



INPUT

EVENTOS

Flores & Sabores '24
Penafiel Passeio d' Moda '24



Penafiel voltou a vestir-se de Flores & Sabores para dinamizar o comércio de proximidade



A 13ª edição do Flores & Sabores decorreu entre os dias 3 e 5 de maio, no centro da cidade de Penafiel, com centenas de famílias a visitarem o certame mesmo com a meteorologia a não colaborar para passeios de primavera.

O evento, organizado pela Associação Empresarial de Penafiel (AEP) em parceria com a Câmara Municipal de Penafiel e Junta de Freguesia de Penafiel, cumpriu, mais uma vez, o objetivo de valorizar o comércio de proximidade, dinamizando não só o setor da hortofloricultura como também a gastronomia tradicional com o melhor dos doces locais.

A cidade encheu-se de cor, de visitantes, para acompanhar as dinâmicas organizadas como a exposição de

motorizadas clássicas, que embora em formato reduzido conseguiu atrair muitos curiosos e aficionados para o seu espaço.

O mesmo aconteceu com a exposição de bonsai, que não deixou de mostrar a sua arte em reproduzir árvores em vasos numa mestria de cuidado e paixão pelas flores.

Ao longo da avenida, as três corporações dos Bombeiros do concelho de Penafiel tiveram a oportunidade, mais uma vez, de expor as suas viaturas clássicas, e que resulta sempre em muita curiosidade e fotografias para quem por elas se cruzava.

Devido ao tempo que se fez sentir no fim de semana de 3 a 5 de maio, a 4ª edição do Festival de Street Food e sua programação musical teve de ser cancelada por falta de condições para acolher os visitantes.



Para o Presidente da AEP, Nuno Brochado, **“apesar das condicionantes, a 13ª edição do Flores & Sabores decorreu de forma positiva, os empresários envolvidos estavam satisfeitos com o negócio e os visitantes foram muitos ao longo dos três dias. Penafiel voltou a ganhar vida com a dinâmica da nossa instituição e, por isso, temos de estar também nós satisfeitos por realizarmos um dos eventos mais procurados do nosso concelho”**, explicou.

Uma edição de sucesso para todos, adaptada às condições meteorológicas, e que promete voltar em 2025.



Penafiel Passeio d'Moda - Coleções Primavera/Verão '24 volta ao centro histórico de Penafiel



No segundo dia de verão de 2024, 21 de junho, a Associação Empresarial de Penafiel (AEP) volta a promover o evento Penafiel Passeio D'Moda, trazendo ao centro histórico de Penafiel, o melhor do setor da moda do comércio local.

O Penafiel Passeio D'Moda Primavera/Verão '24 vai juntar no Largo Da Ajuda, pelas 21h, cerca de 20 espaços comerciais de vestuário, calçado e acessórios do concelho de Penafiel para apresentarem a coleção da estação.

A passadeira vermelha vai ser estendida no belíssimo Largo da Ajuda, em frente à Igreja, de modo a serem acolhidos centenas de espectadores para assistirem ao desfile que será apresentado pelo rosto do programa Viriato no Feminino, da SIC Mulher, a apresentadora Ana Viriato.



Esta iniciativa, que reúne os comerciantes do concelho de Penafiel, é já um marco das atividades da AEP, uma vez que os empresários esperam pelo momento para mostrarem à comunidade como é seguro apostarem no comércio tradicional para as suas escolhas de cerimónia, de dia a dia e para todas as idades.

“Para a AEP o objetivo é, mais uma vez, mostrar que estamos junto dos empresários locais, nomeadamente do setor da moda, fortíssimo no nosso concelho, e que os penafidelenses e toda a comunidade da região do Tâmega e Sousa têm em Penafiel uma variedade de oferta e qualidade. Sabemos que os nossos empresários têm disponível nos seus espaços os melhores exemplares da nova estação, pelo que apostamos neste evento, num espaço emblemático da cidade, para mostrar o melhor da moda a toda a comunidade. Por fim, uma palavra de agradecimento à Ana Viriato que aceitou o nosso desafio para apresentar este nosso certame, colocando todo o seu brilho e ainda mais elegância na nossa passerelle”, assume o Presidente da Direção da AEP, Nuno Brochado.

A noite irá começar com a música de “LUVASCO”, o Penafielense Jorge Batista, seguido do habitual desfile que reúne cerca de 200 modelos dos espaços comerciais aderentes.

INPUT

ECONÓMICO

Empresas e Projetos AEP



Inovar *tecnologicamente*, sem abrir os cordões à bolsa.

Na idade média, o dinheiro era transportado em pequenos sacos (bolsas), fechados por cordões. Usava-se à cintura e, quando era preciso gastar dinheiro, tinha de se abrir os cordões à bolsa.

Ainda hoje, muitas das vezes, quando se tem que gastar dinheiro usa-se essa expressão. Do ponto de vista empresarial, usam-se alguns termos técnicos específicos da linguagem económica associados ao ato de gastar dinheiro, como custo, despesa, investimento, entre outros.

É um dado adquirido que atualmente a tecnologia é uma variável fundamental para o sucesso das empresas, sejam as pequenas atualizações de equipamentos e/ou softwares, sejam as grandes reestruturações tecnológicas de processos e estratégias das empresas.

A atualização e modernização tecnológica são já uma necessidade das PME`s para que se possam manter competitivas num contexto concorrencial de exigência e de constantes transformações e desafios. Este processo de atualização tecnológica, quando bem feito e ajustado à realidade da empresa, pode trazer um conjunto de benefícios para a realidade operacional, organizacional e de posicionamento da empresa, nomeadamente:

1) Aumento da produtividade, uma vez que as empresas poderão otimizar os seus recursos, fazendo mais e melhor com menos, obtendo ganhos de eficácia e de eficiência que resultarão num ganho operacional e financeiro;

2) Melhoria da qualidade, na medida em que a atualização tecnológica, nomeadamente em equipamentos produtivos, poderá gerar produtos inovadores, com maior qualidade e com garantia de conformidade com as regras e os padrões de mercado;

3) Diferenciação competitiva, já que a atualização tecnológica pode conduzir ao desenvolvimento e obtenção de vantagens competitivas associadas à inovação tecnológica, como produtos e/ou processos inovadores e, por essa via, aumentar o valor final do bem/serviço comercializável através da incorporação de valor tecnológico;

4) Aumento nos lucros, pelo simples facto - mas a principal regra do empresário -, que a atualização tecnológica pode aumentar as receitas e reduzir os custos e, conseqüentemente, o aumento do lucro da empresa, proporcionando um quadro de oportunidades de reinvestimento de mais valias para novas apostas estratégicas, como o acesso a novos mercados, estratégias de fidelização e captação de clientes e gradual reforço dos fatores competitivos internos e externos da empresa.

Vamos considerar um caso prático que demonstra os benefícios de investir em tecnologia:

A) Considere-se uma empresa produtiva que fatura cerca de 1 milhão de euros por ano e apresenta uma estrutura de custos na ordem dos 83% do volume de negócios.

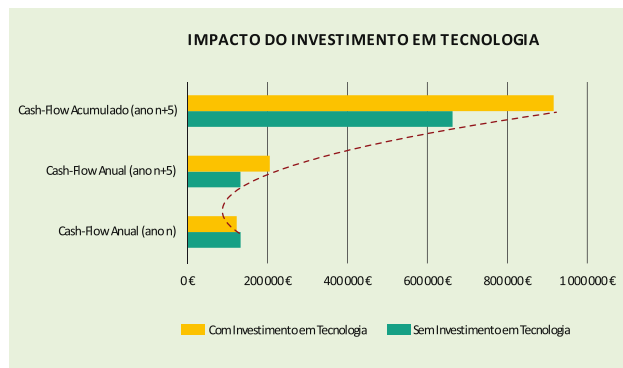
B) Num primeiro cenário, a empresa não faz qualquer investimento em tecnologia (equipamentos), mantendo a sua estrutura estável no que respeita às vendas e aos custos.

C) Num segundo cenário, a empresa investe num equipamento tecnologicamente avançado, com um custo de 100 mil euros, amortizado em 5 anos, mas que permitirá o aumento de produção em 10% ao fim do primeiro ano.

O impacto do investimento em alguns dos indicadores económico-financeiros da empresa é refletido no quadro seguinte:

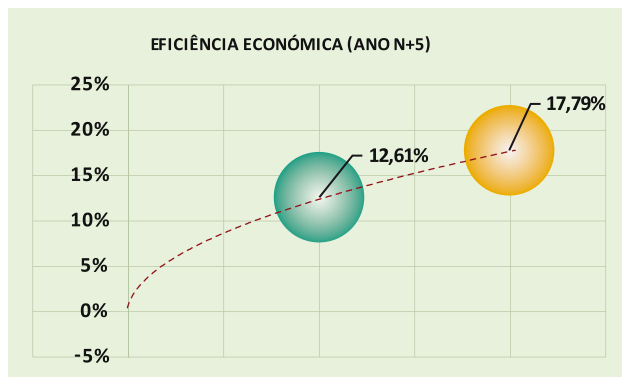
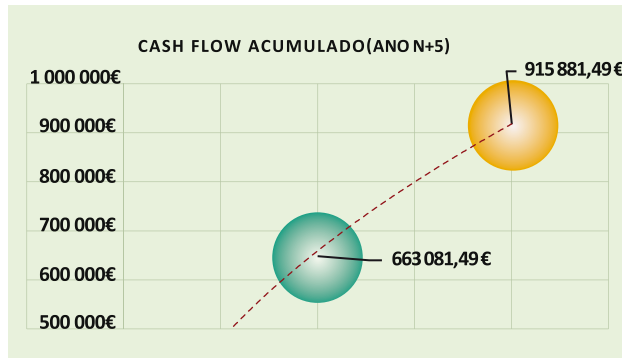
INDICADOR	SEM INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA	COM INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA
Valor do Investimento em Tecnologia (ano n)	0,00 €	100 000,00 €
Cash-Flow Anual (ano n)	132 863,78 €	122 988,78 €
Cash-Flow Anual (ano n+5)	132 449,49 €	205 524,49 €
Cash-Flow Acumulado (ano n+5)	663 081,49 €	915 881,49 €
Eficiência económica (ano n+5)	12,61%	17,79%

Como se pode verificar, o impacto do investimento num equipamento tecnologicamente avançado (num cenário simplificado de estabilização de todos os outros fatores, que não o custo do investimento e o aumento da produção) gera, a médio prazo, um retorno financeiro bastante interessante, que reforça e atesta que a taxa de retorno do investimento em tecnologia apresenta garantias credíveis de sucesso para o empresário.



No caso apresentado, o valor acumulado do cash-flow tem um aumento de cerca de 38% do primeiro para o segundo cenário.

Já a eficiência económica do negócio passa dos 12,61% para os 17,79%, o que corresponde, a um aumento de mais de 5 pontos percentuais e a uma variação percentual de mais de 40%.



Então, afinal, na terminologia económica, como se pode definir o ato de gastar dinheiro em tecnologia na empresa?

Um custo? Sim, pode tratar-se de um gasto relativo ao bem ou serviço utilizado na produção de outros bens ou serviços.

Uma despesa? Claro que sim, pode ser o gasto necessário para a obtenção de receita, não diretamente ligado ao processo de transformação ou produção dos bens mas relativo aos valores gastos com a estrutura administrativa e comercial da empresa.

E será um investimento? Sem dúvida. Gastar dinheiro em tecnologia é apostar numa estratégia que possibilita que a empresa aumente as suas probabilidades de fazer crescer o seu negócio e de se capacitar perante a concorrência, com a expectativa de obter um retorno desse dinheiro gasto.

E para gastar esse dinheiro, nem é preciso abrir os cordões à bolsa. Pode ser feito através de meios tecnológicos, como transferência bancária, cartão de crédito, MB Way, PayPal ...

Fácil, à distância de um click!

INPUT

JURÍDICO

Jurídico AEP



Revolução Digital e o Regime Geral da Prevenção da Corrupção

A revolução digital das empresas comporta várias facetas e engloba muitas áreas de actuação das empresas.

O uso dos meios digitais para aumentar o giro comercial implica também seguir regras relativas à forma como as empresas se relacionam com fornecedores, consumidores e seus trabalhadores.

De forma geral e sumária, além das informações relativas à identificação da empresa, detalhes sobre os produtos, incluindo características, preços, garantias e condições de compra e devolução, é obrigatório a informação sobre direitos e obrigações do consumidor, política de privacidade e cookies, contacto para dúvidas ou reclamações (que sendo telefónico tem e indicar que tipo de custo tem a chamada ou é grátis, e caso faça essa indicação as informações sobre emprego (políticas de recursos humanos, direitos e deveres dos trabalhadores), deve a empresa ter em atenção se lhe é aplicável o Decreto-Lei n.º 109-E/2021, 09/12/2021, que cria o Mecanismo Nacional Anticorrupção (MENAC).

O Regime é aplicável, entre outras, às pessoas colectivas privadas com sede em Portugal que empreguem 50 ou mais trabalhadores e às sucursais em território nacional de pessoas colectivas com sede no estrangeiro que empreguem 50 ou mais trabalhadores.

As entidades abrangidas têm de adoptar e implementar um programa de cumprimento normativo que inclua, pelo

menos, um plano de prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas (PPR), um código de conduta, um programa de formação interna, um canal de denúncias, a fim de prevenir, detectar e sancionar actos de corrupção e infracções conexas, levados a cabo contra ou através da entidade, a designação de um responsável pelo cumprimento normativo, devendo colocar disponível no sítio de internet (se tiver) tal documentação, e apresentar os relatórios previstos na lei.

Mesmo as empresas com menos de 50 trabalhadores, nos termos do disposto no artigo 46.º do Decreto Lei n.º 133/2013, de 3 de outubro, na sua atual redação, que aprova o Regime Jurídico do Sector Público Empresarial, deverão cumprir a legislação em vigor em matéria de prevenção da corrupção, elaborando um relatório das respetivas ocorrências. Pelo que, estas entidades deverão, no mínimo, elaborar e publicitar esse relatório, bem como avaliar a necessidade de desenvolver outros instrumentos de prevenção de riscos de corrupção, em função da dimensão da entidade e da atividade desenvolvida.

A não adopção e implementação das medidas impostas pelo DL 109-E/2021, sem prejuízo da responsabilidade civil, disciplinar ou financeira a que haja lugar, é punível como contraordenação, cujos valores podem variar até aos € 3.740,98 para pessoas singulares e até € 44.891,81, tratando-se de pessoa coletiva ou entidade equiparada.

De salientar que está prevista a responsabilidade subsidiária dos titulares de cargos dirigentes.

INPUT

FORMAÇÃO

Formação Financiada

Inscrições Abertas para cursos do Sistema de Aprendizagem com início em Setembro de 2024

Os cursos do Sistema de Aprendizagem são cursos de formação profissional inicial, dirigidos a jovens até aos 29 anos de idade (inclusive) com o 9.º ano de escolaridade ou superior, sem conclusão do 12.º ano. Os formandos têm direito a alguns apoios, nomeadamente, a Bolsa de Profissionalização, Bolsa para Material de Estudo, Subsídio de Alimentação e Subsídio/Despesa de Transporte.

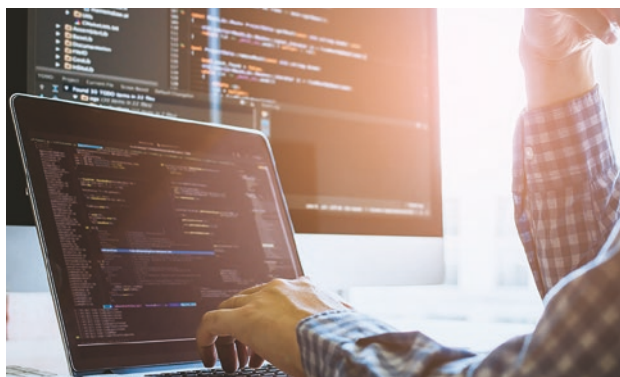
Mais informações e inscrições em: www.aepenafiel.pt

TÉCNICO/A DE INFORMÁTICA - SISTEMAS

O Técnico/a de Informática – Sistemas é o/a profissional que efetua a instalação, a configuração e a manutenção de ferramentas, equipamentos e sistemas informáticos, suportados em diferentes plataformas e sistemas operativos, e procede à gestão e administração de base de dados e ao desenvolvimento de software.

Duração: 31 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



TÉCNICO/A DE COMUNICAÇÃO E SERVIÇO DIGITAL

O Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital é o/a profissional que assegura a comunicação comercial e o serviço a cliente em entidades de diferentes tipologias, através de meios interativos ou digitais. Estará apto para criar planos e campanhas de comunicação, gestão de marketing, redes sociais e conteúdos digitais.

Duração: 33 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



TÉCNICO/A DE AÇÃO EDUCATIVA

O Técnico/a de Ação Educativa é o/a profissional que cuida, apoia, vigia e acompanha crianças e jovens sob a orientação de outros profissionais, apoiando o planeamento, organização e execução de atividades do quotidiano, de tempos livres e ou pedagógicas, contribuindo para o desenvolvimento integral e bem-estar das crianças e jovens, no respeito pelos princípios de segurança e deontologia profissional.

Duração: 32 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



TÉCNICO/A DE RESTAURANTE - BAR

O Técnico/a de Restaurante-Bar é o/a profissional que planeia, coordena e executa o serviço de restaurante e bar, respeitando as normas de higiene e segurança, em estabelecimentos de restauração e bebidas, integrados ou não em unidades hoteleiras, com vista a garantir um serviço de qualidade e satisfação do cliente.

Duração: 32 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



TÉCNICO/A AUXILIAR DE SAÚDE

O Técnico/a Auxiliar de Saúde é o/a profissional que auxilia na prestação de cuidados de saúde aos utentes, na recolha e transporte de amostras biológicas, na limpeza, higienização e transporte de roupas, materiais e equipamentos, na limpeza e higienização dos espaços e no apoio logístico e administrativo das diferentes unidades e serviços de saúde, sob orientações do profissional de saúde.

Duração: 33 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



TÉCNICO/A DE LOGÍSTICA

O Técnico/a de Logística é o/a profissional que assegura o adequado funcionamento das atividades logísticas da empresa, contribuindo para a otimização dos fluxos de informação, serviços, matérias-primas, bem como produtos acabados, tendo em conta as normas de qualidade, higiene, segurança e ambiente no trabalho. Estará apto para fazer a gestão de armazém, gestão de sistemas informáticos de gestão de armazém, bem como movimentação e operação de empilhadores.

Duração: 32 Meses / **Formação Presencial**

Horário: Segunda a Sexta das 9h às 16h



Cofinanciado pela
União Europeia

Os Fundos Europeus mais próximos de si.

INPUT

ERASMUS +

Projeto “FACTS VET Force”

FACTS Checking

A Associação Empresarial de Penafiel (AEP) é um dos parceiros de um novo e inovador projeto Erasmus+, denominado FACTS VET Force, que visa combater a desinformação e fomentar a literacia digital entre estudantes e formadores do ensino profissional em toda a Europa. Este projeto, que se destaca pela sua abordagem colaborativa e internacional, reunirá participantes de diversos países europeus para desenvolver competências críticas no âmbito da era digital.

O FACTS VET Force surge numa altura em que a disseminação de notícias falsas e a desinformação representam sérios desafios para a sociedade. Com o objetivo de capacitar os estudantes do ensino profissional, o projeto foca-se em temas cruciais como a pós-verdade, desinformação, deepfake e o uso de plataformas de verificação de factos e inteligência artificial.

Este projeto oferece uma série de benefícios tanto para os estudantes como para os professores:

Para os Estudantes: Aquisição de novas competências sobre a era da pós-verdade, desinformação e fake news; Aumento da autoconfiança e motivação através de metodologias inovadoras; Melhoria das competências transversais como pensamento crítico, trabalho em equipa, liderança e comunicação; Experiência de cidadania internacional ativa; Melhoria das competências linguísticas e participação em atividades envolventes.

Para os Professores: Atualização e aprimoramento das metodologias de ensino; Oportunidade de colaboração com outros professores e estudantes da Europa; Melhoria das competências em TIC e linguísticas; Implementação de metodologias inovadoras de ensino em equipa.

O projeto vai desenvolver um manual inovador, destinado a professores, formadores e estudantes do ensino profissional, focado na era da pós-verdade, desinformação e ferramentas de verificação de factos e inteligência artificial. O manual, estruturado em seis módulos, abordará desde a literacia mediática e combate à desinformação até à verificação de conteúdo nas redes sociais e desenvolvimentos na literacia digital na União Europeia. Com metodologias frescas e atividades educativas não-formais, este recurso visa equipar os utilizadores com as competências digitais críticas necessárias para navegar de forma segura e informada na era digital, promovendo valores comuns e o envolvimento cívico.

O ponto alto do projeto ocorrerá em Penafiel com o evento FACTS VET Force Competition. Este evento, de três dias, reunirá estudantes de educação e formação profissional de vários países europeus para colaborar e adquirir conhecimentos sobre a era da pós-verdade, desinformação, deepfake e o uso de IA e plataformas de verificação de factos. Os alunos, orientados por professores, desenvolverão campanhas criativas de sensibilização em equipas internacionais, participarão em workshops e conferências com empreendedores, e competirão pelo melhor projeto de campanha de sensibilização. O evento proporcionará uma oportunidade única para os estudantes e professores melhorarem as suas competências digitais críticas, enquanto fomentam a cooperação europeia e a cidadania ativa.

A Associação Empresarial de Penafiel está muito empolgada com este novo projeto, que, sem dúvida, será um sucesso e uma mais-valia tanto para formandos quanto para formadores. Acreditamos que o FACTS VET Force trará benefícios significativos ao promover competências digitais críticas e fortalecer a cooperação internacional, contribuindo para uma educação de qualidade e para a construção de uma sociedade mais informada e ativa.



PENAFIEL PASSEIO d' MODA '24

Primavera / Verão

SEXTA , 21 JUN , 21:30
LARGO DA AJUDA, PENAFIEL



ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PENAFIEL



FREGUESIA DE
PENAFIEL



Só vai longe
quem faz por isso.

A Formação é o passo para a realização pessoal e profissional.
Porque o futuro és tu quem decide.

 **cesae**
digital

Centro para o Desenvolvimento
da Competência Digital