

Candidaturas ao QREN / Sistemas de Incentivos às Empresas

Elaboração, submissão e acompanhamento das candidaturas no âmbito dos vários sistemas de incentivos do QREN:

- I. SI Inovação – Sistema de Incentivos à Inovação;
- II. SI Qualificação PME – Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME; e
- III. SI I&DT – Sistema de Incentivos à Investigação e Desenvolvimento Tecnológico nas Empresas.

Candidaturas no âmbito do Proder

Elaboração, submissão e acompanhamento das candidaturas no âmbito das várias medidas do Programa de Desenvolvimento Rural.

Criação do Próprio Emprego – (IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional)

Elaboração, submissão e acompanhamento das candidaturas a inscritos no Centro de Emprego.

Programa de Apoio ao Empreendedorismo e à Criação do Próprio Emprego – PAECPE (IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional)

A AEP foi seleccionada pelo IEFP no âmbito do processo de credenciação de 50 Entidades Prestadoras de Apoio Técnico, disponibilizando a todo o promotor que queira criar, ou já criou, o seu próprio emprego:

- i. Acompanhamento do projecto aprovado;
- ii. Realização de Acções de Formação, nomeadamente na área da gestão; e
- iii. Consultoria em situações de maior fragilidade na gestão ou na operacionalização da iniciativa, diagnosticadas durante o acompanhamento.

Assessoria Financeira / Elaboração de Planos de Negócio

- I. Assessoria financeira e contabilística;
- II. Aferição dos objectivos comerciais e financeiros;
- III. Definição dos indicadores e dos mapas de gestão;
- IV. Definição das estruturas organizacionais e dos processos de negócio;
- V. Implementação de sistemas de controlo de gestão;
- VI. Avaliação de empresas ou partes de capital;
- VII. Elaboração e análise de projectos de investimento; e
- VIII. Apoio na elaboração de Planos de Negócios.

Estratégias de desenvolvimento e internacionalização

- I. Diagnóstico estratégico;
- II. Aferição dos factores críticos do negócio,
- III. Definição das opções estratégicas;
- IV. Planeamento estratégico,
- V. Apoio na implementação dos planos operacionais;
- VI. Estudos de mercado;
- VII. Identificação de oportunidades de negócio; e
- VIII. Estruturação de projectos de internacionalização.

Marketing, Vendas e Serviço ao Cliente

- I. Assessoria de marketing e vendas;
- II. Estudos de mercado;
- III. Definição das estratégias e objectivos comerciais, e
- IV. Planos de comunicação.

Gestão de Projectos de Investimento em Outsourcing

- I. Preparação de dossiers de candidatura e pedidos de pagamento;
- II. Controlo do cumprimento das responsabilidades dos intervenientes,
- III. Actualização dos quadros de execução física e financeira; e
- IV. Relatórios de execução periódicos.